

8 Tendencias que marcarán la evolución de cloud en 2022



“

Son numerosas las empresas que han trasladado sus sistemas críticos a cloud, y esta tendencia va a continuar creciendo en 2022.

Se anticipa las tendencias que van a marcar la evolución de la informática en la nube durante 2022, en un contexto de digitalización acelerada, en el que este modelo se ha convertido en la base de gran parte de los procesos de transformación que están llevando a cabo las organizaciones.



En un estado de madurez del modelo, las inversiones cloud de las empresas van a seguir las siguientes tendencias:

1. Cambio de enfoque en la ejecución en las migraciones.

Son numerosas las empresas que han trasladado sus sistemas críticos a cloud, y esta tendencia va a continuar creciendo en 2022. Hasta ahora, gran parte de estos proyectos han utilizado un enfoque “Lift and Shift”, consistente en mover una aplicación on-premise y sus datos sin rediseñarla. A medida que las empresas adoptan estrategias ‘cloud-first’, van a aumentar los despliegues basados en refactorización (‘refactoring’), que implican una reconstrucción completa de las aplicaciones, y los basados en optimización de los sistemas operativos y las aplicaciones (‘replatforming’). El objetivo es conseguir que sean más eficientes en un entorno de nube para aprovechar mejor las capacidades de escalabilidad y flexibilidad, y así **obtener más rápido y reducir costes.**

2. Más atención a las fases previas y posteriores del despliegue cloud.

A medida que la nube se convierte en más crítica para las organizaciones, estas son más conscientes de que para que los proyectos se desarrollen con éxito, su estrategia en este campo tiene que estar alineada con los objetivos de la empresa. Por esta razón, cobra relevancia la **fase de planificación de las iniciativas y la evaluación previa** del punto de partida antes de llevarlas a cabo. Además, considerarán más importante el establecimiento de métricas, que les permitan valorar los resultados obtenidos, en términos de rendimiento, velocidad de entrega de los servicios, ahorro de costes, etc.

3. Optimización y automatización.

Aquellas empresas que ya han trasladado sus infraestructuras y sistemas a cloud, querrán avanzar al siguiente nivel para aprovechar las inversiones realizadas en este ámbito. La idea es, alinear el gasto con los objetivos de negocio aplicando **metodología y las mejores prácticas**, para sacar partido a la agilidad, los servicios y la innovación que proporciona esta tecnología. Asimismo, va a ser fundamental poder automatizarlos para eliminar tareas rutinarias para los departamentos de tecnología.

4. Integración de los diferentes entornos.

También será esencial, ahora que se han impuesto los modelos multicloud e híbridos, **integrar los diferentes entornos de nube** para que las empresas puedan mover las cargas de trabajo al entorno que más les convenga en todo momento para sacar un valor real de sus inversiones en cloud.



5. Todo como Servicio

A lo largo de 2021 se ha percibido una marcada tendencia hacia el consumo de la tecnología como servicio, lo que se denomina **XaaS**. En 2022 se va a acentuar impulsada porque el trabajo híbrido está dando como resultado empresas más distribuidas. Esta evolución hace que los recursos tecnológicos tengan que estar disponibles y accesibles en todo momento y desde cualquier lugar, y cloud proporciona escalabilidad, flexibilidad y rapidez en los tiempos de entrega de los servicios digitales a la organización.

6. Iniciativas para aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes.



Los esfuerzos de las compañías en transformación están centrándose en preparar su infraestructura para los actuales retos y poner las bases de su crecimiento en el futuro, para lo que será necesario dotar de inteligencia a sus operaciones y poder tomar decisiones en función de los datos. Por eso, las empresas van a incluir en su hoja de ruta de innovación proyectos que les permitan aprovechar las capacidades de **tecnologías de Inteligencia Artificial y Machine Learning, Big Data y Analítica o Internet de las Cosas**.

7. Proyectos cloud para mejorar la experiencia del cliente

Estamos en un momento en el que las empresas necesitan crear relaciones de confianza con sus clientes, aumentando su satisfacción y su lealtad. Por tanto, es preciso reforzar los servicios de atención al cliente con estrategias omnicanal y aprovechar los canales de comunicación, tanto los tradicionales, como el teléfono, como los digitales (web, chat, redes sociales, chatbots, etc.). Esto en entornos cloud se consiguen con la migración de los contact centers, y el año que viene aumentarán este tipo de iniciativas.

8. La seguridad, el gobierno de los datos y el control de costes, en el punto de mira de todos los despliegues.

Todo proyecto cloud que lleven a cabo las organizaciones en 2022 prestará especial atención a estas tres cuestiones, identificadas por las empresas como puntos de fricción que pueden frenar sus inversiones en cloud.

Ante el complejo panorama de amenazas, proveedores de infraestructura cloud, los partners que acompañan a las compañías en sus iniciativas en la nube y las propias organizaciones tendrán que cooperar estrechamente para **establecer una sólida postura de seguridad.**

En lo que respecta al gobierno de los datos, las empresas pondrán el énfasis en adoptar medidas que permitan conocer dónde residen los datos, clasificados, garantizar que están **disponibles, accesibles y seguros**, para garantizar la continuidad de negocio.

Fuente de información: www.computing.es

