



www.mexis.net

f X @ in

LOS PAGOS Y LA LOGÍSTICA

ENTRE LAS CLAVES DEL FUTURO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO





“Tenemos un futuro muy positivo en México. Vamos a seguir creciendo”, dijo en el evento.

El valor del mercado de comercio electrónico en México para 2029 se estima en 45,910 millones de dólares, es decir, un crecimiento de 70% con respecto a su valor estimado para 2024, el cual asciende a 26,777 millones de dólares, de acuerdo con cifras de Statista Market Insights.

Futuro de los pagos

Martín Malievac, director de Investigación y Desarrollo de Napse, cree que **habrá varios medios de pago que convivan dentro del comercio electrónico en México, incluido el efectivo.** Esto a diferencia de otros países tanto de la región, como Brasil, o del mundo, como China, donde un solo método de pago se impuso a los demás.

“En otros países donde no existen las ventajas que tiene Pix, su rapidez y su baja comisión, los medios de pagos compiten por una comisión que suelen ser parecidas. Tanto en México como en otros países va a haber muchos medios de pago”, dijo.

Logística

Héctor Neira, cofundador de la startup de transporte y logística Picap, cree que **el mercado del transporte y la logística seguirá creciendo en México debido al empeoramiento del tránsito en las ciudades del país.**

“Desde la pandemia, muchos queremos que todo nos llegue a casa, ya no queremos ir al súper. Hay quienes hacen reuniones en casa para vender y comprar, entonces todo este mundo de la virtualidad nos está ayudando a que cada vez queramos salir menos de casa y la logística es lo que permite”, dijo.

El comercio electrónico en México muestra un crecimiento constante, impulsado por la inclusión en todos los niveles socioeconómicos, la variedad de opciones de pago y una mejor gestión omnicanal. Con proyecciones optimistas para 2029, el sector promete un futuro próspero. **La diversificación de métodos de pago y el aumento de la demanda de servicios logísticos refuerzan esta tendencia positiva.**

Autor: Rodrigo Riquelme
Fuente de información:
www.eleconomista.com.mx

